

ราคากลางการจ้างพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๓๔๐ ผลิตภัณฑ์
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๔ พัฒนาสินค้าและบริการ

กิจกรรมที่ ๓.๔.๒ พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน

ที่	รายละเอียด	ราคา/บาท
๑.	<p>การจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ในการดำเนินโครงการทั้งหมด โดยกำหนดระยะเวลาทำงานเป็นรายสัปดาห์และเป้าหมายที่ผลในแต่ละช่วงเวลา ดำเนินการตามแผนที่ตั้งไว้</p> <p>๑) การจัดทำแผนการออกแบบหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์และ/หรือบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ OTOP ในหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓๔ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๒) การจัดทำแผนการนำเสนอชิ้นงานออกแบบหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์และ/หรือบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ OTOP ในหมู่บ้านท่องเที่ยว จำนวน ๓๔๐ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๓) การจัดทำแผนการประสานงาน/ดำเนินการร่วมกับชุมชนและผู้ว่าจ้าง</p>	
๒.	<p>การศึกษาวิเคราะห์ และจัดวางกลยุทธ์ สำหรับพัฒนาหรือสร้างสรรค์เป็นการออกแบบเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ในหมู่บ้านท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๓๔ หมู่บ้าน โดยดำเนินการดังต่อไปนี้</p> <p>๑) ศึกษาข้อมูลเชิงกายภาพ ด้านสภาพภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ขนบธรรมเนียมประเพณีและวิถีชีวิตของคนในชุมชนของแต่ละหมู่บ้าน</p> <p>๒) ศึกษาข้อมูลเชิงปริมาณและคุณภาพ ด้านบุคลากร สินค้าและวัตถุดิบเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว</p> <p>๓) วิเคราะห์ข้อมูลหา จุดแข็ง จุดอ่อน และปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นพื้นฐานในการจัดทำแผนการดำเนินงาน</p> <p>๔) สังเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำแผนและรูปแบบการดำเนินงานให้ถูกต้องเหมาะสมตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ</p> <p>๕) สรุปผลการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์จำนวน ๓๔๐ ผลิตภัณฑ์ ให้จังหวัดจำนวน ๘ เล่ม พร้อมไฟล์ข้อมูล</p>	
๓.	<p>ดำเนินการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่มีอัตลักษณ์ และรูปแบบทันสมัย ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบัน ที่สามารถนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับจำหน่ายนักท่องเที่ยวได้ จำนวน ๓๔๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ แบบ รวม ๖๘๐ แบบ</p> <p>๑) ดำเนินการคัดเลือก ผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่มีอยู่มาออกแบบพัฒนาใหม่ให้สามารถนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ให้เหมาะสม</p> <p>๒) ดำเนินการออกแบบผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบใหม่โดยพัฒนาต่อยอดจากภูมิปัญญาชุมชน และ/หรือทรัพยากรชุมชน และ/หรือวัตถุดิบที่ชุมชนมีอยู่ และ/หรือจากการออกแบบของผู้เชี่ยวชาญ โดยให้สามารถใช้เป็นผลิตภัณฑ์ / ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก เพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวได้</p>	

ที่	รายละเอียด	ราคา/บาท
๔.	<p>การสร้างความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น พร้อมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมพัฒนาสินค้าชุมชนให้เป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ในหมู่บ้านท่องเที่ยว ดังนี้</p> <p>๑) ดำเนินการเพื่อจัดเวทีพบกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP เพื่อการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าชุมชนให้เป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และนำเสนอชิ้นงานออกแบบตามข้อ ๓ (๒) เพื่อรับฟังความคิดเห็นและสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยดำเนินการดังนี้ (ครั้งที่ ๑ เพื่อหาข้อมูลความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓๔๐ ผลิตภัณฑ์ จาก ๓๔ หมู่บ้าน ๗ ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ /ครั้งที่ ๒ เพื่อนำเสนอชิ้นงานออกแบบ เพื่อให้ผู้ประกอบการเจ้าของผลิตภัณฑ์ เห็นชอบตามความต้องการของตัวเอง) โดยมีขั้นตอน ดังนี้</p> <p>๑.๑) จัดหาเจ้าของผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน จาก ๓๔ ชุมชน ให้เข้ารับการฝึกอบรม รวมไม่น้อยกว่าผลิตภัณฑ์ละ ๑ คน รวม ๓๔๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓๔๐ คน จาก ๓๔ หมู่บ้าน (หมู่บ้านละ ๑๐ ผู้ประกอบการ) จำนวน ๒ ครั้ง ตามข้อ ๔ (๑)</p> <p>๑.๒) จัดหาวิทยากรผู้มีความรู้ ความชำนาญ ด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าชุมชน เพื่อผลิตและจำหน่าย ฝึกอบรมและเป็นที่ปรึกษาให้กับกิจกรรม</p> <p>๑.๓) จัดเตรียมการลงทะเบียนพร้อมวัสดุอุปกรณ์เครื่องเขียน ให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>๑.๔) จัดหาสถานที่จัดกิจกรรม มีป้ายแสดงชื่อกิจกรรม และตกแต่งบรรยากาศโดยรวมของสถานที่จัดกิจกรรมให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์กิจกรรม</p> <p>๑.๕) จัดเตรียมอุปกรณ์เช่าและเช่าระบบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการอบรม เช่น คอมพิวเตอร์ โปรเจคเตอร์ ระบบเสียง ระบบไฟฟ้า เป็นต้น</p> <p>๑.๖) จัดเตรียมอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๑ มื้อ /การจัดเวที ๑ ครั้ง</p> <p>๑.๗) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๒ มื้อ/การจัดเวที ๑ ครั้ง</p> <p>๑.๘) จัดหาผู้ดำเนินการฝึกอบรมการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวนอย่างน้อย ๒ คน</p> <p>๑.๙) จัดหาสถานที่ แหล่งท่องเที่ยวหรือศูนย์รวมของชุมชน เช่น ตลาดนัดหรือแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ของชุมชนที่มียักเที่ยวให้ความสนใจเพื่อทดลองจำหน่ายสินค้าไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง</p> <p>๑.๑๐) จัดทำกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ผู้อบรมมีส่วนร่วม (Workshop) เช่น กรณีศึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (Case Study) เป็นต้น</p> <p>๑.๑๑) จัดเตรียมผู้ประสานงานคอยอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมในสถานที่จัดกิจกรรม</p> <p>๑.๑๒) รายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรม ตามข้อ ๔</p> <p>๒) นำผลสรุปจากการดำเนินกิจกรรมในข้อ ๑ มาใช้เป็นส่วนประกอบในการปรับแก้ไขชิ้นงานออกแบบในข้อ ๓ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาเห็นชอบให้เป็นชิ้นงานออกแบบต้นแบบเพื่อต่อยอดสำหรับการนำไปใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าชุมชนให้เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวต่อไป</p> <p>๓) บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว (VDO) ในทุกขั้นตอนของการจัดกิจกรรม</p> <p>๔) จัดทำแบบสอบถามเพื่อประเมินผลการเข้าร่วมอบรม โดยให้ผู้เข้าร่วมอบรมตอบแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจ หลังจากทำกิจกรรมเรียบร้อยแล้ว เพื่อประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม</p>	

ที่	รายละเอียด	ราคา/บาท
๕.	<p>ดำเนินการจัดทำและสนับสนุนวัสดุต้นแบบสำหรับใช้ทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๓๔๐ ผลิตภัณฑ์ ในวันเวลาที่กำหนด โดยดำเนินการดังต่อไปนี้</p> <p>๑) จัดทำฉลากบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ดังนี้</p> <p>(๑) จัดหาวัสดุทำฉลากบรรจุภัณฑ์ในแบบต่าง ๆ เช่น กระดาษ สติกเกอร์กระดาษ สติกเกอร์พีพี สติกเกอร์พีวีซี ฟิล์มหัดตัว พลาสติกหรือ อะลูมิเนียมฟอยด์ เคลือบพลาสติกสติกเกอร์ และแทรกคั้งต่างๆ เป็นต้น เพื่อทำบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้เหมาะสมตามหลักการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์</p> <p>(๒) ดำเนินการสนับสนุนปัจจัยการผลิตวัสดุเพื่อใช้ทำบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้กับหมู่บ้านท่องเที่ยว จำนวน ๓๔ หมู่บ้าน โดยให้คำแนะนำในการเลือกใช้แหล่งผลิตบรรจุภัณฑ์ การเปรียบเทียบราคา เปรียบเทียบคุณภาพของวัสดุ เป็นต้น</p> <p>(๓) รายละเอียดบนฉลากต้องระบุอย่างน้อยประกอบด้วย</p> <p>๑) ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า</p> <p>๒) ชื่อหรือเครื่องหมายของผู้ผลิต</p> <p>๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต</p> <p>๔) แสดงขนาด หรือมิติ หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักแล้วแต่กรณีของชนิดผลิตภัณฑ์</p> <p>๕) ข้อแนะนำในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี</p> <p>๖) วันเดือนปีที่ผลิต วันเดือนปีที่หมดอายุ หรือวันเดือนปีที่ควรบริโภคก่อน</p> <p>๗) ราคาระบุเป็นบาท</p> <p>๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า</p> <p>๙) องค์ประกอบ หรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลาก ต้องไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร)</p> <p>๑๐) แสดงมาตรฐานสินค้า (ถ้ามี)</p> <p>- จัดทำกล่อง/หีบห่อบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อการท่องเที่ยวชุมชนให้หมู่บ้านท่องเที่ยว ดังนี้</p> <p>(๑) จัดหาวัสดุทำกล่อง/หีบห่อบรรจุภัณฑ์ในแบบต่าง ๆ เช่น กระดาษ พลาสติก แก้ว โลหะ ไม้ เป็นต้น เพื่อทำบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้เหมาะสมตามหลักการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์</p> <p>(๒) ดำเนินการสนับสนุนปัจจัยการผลิตวัสดุเพื่อใช้ทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ OTOP ให้กับหมู่บ้านท่องเที่ยว จำนวน ๓๔ หมู่บ้าน โดยให้คำแนะนำในการเลือกใช้แหล่งผลิตบรรจุภัณฑ์ การเปรียบเทียบราคา เปรียบเทียบคุณภาพของวัสดุ เป็นต้น</p> <p>- จัดทำบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง (Shipping Packaging) สำหรับบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ OTOP ให้กับหมู่บ้านท่องเที่ยวดังนี้</p> <p>(๑) จัดหาวัสดุบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง เช่น กระดาษลูกฟูก ฟิล์มยืดตัว ฟิล์มหัดตัว เป็นต้น เพื่อทำบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้เหมาะสมตามหลักการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์</p>	

ที่	รายละเอียด	ราคา/บาท
	<p>(๒) ดำเนินการสนับสนุนปัจจัยการผลิตวัสดุเพื่อใช้ทำบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้กับหมู่บ้านท่องเที่ยว จำนวน ๓๔ หมู่บ้าน โดยให้คำแนะนำในการเลือกใช้แหล่งผลิตบรรจุภัณฑ์ การเปรียบเทียบราคา เปรียบเทียบคุณภาพของวัสดุ เป็นต้น</p> <p>- จัดทำสื่อแนะนำขั้นตอนหรือวิธีการผลิตบรรจุภัณฑ์ (Packaging) ที่ถูกต้องเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ OTOP ดังนี้</p> <p>(๑) จัดทำสื่อวิทัศน์เพื่อสาธิตแนะนำขั้นตอนหรือวิธีการผลิตบรรจุภัณฑ์ (Packaging) ที่ถูกต้องเหมาะสมกับ ผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้กับหมู่บ้านท่องเที่ยว จำนวนหมู่บ้านละ ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด</p> <p>(๒) จัดทำคู่มือหรือแผ่นพับ เพื่อแนะนำขั้นตอนหรือวิธีการผลิตบรรจุภัณฑ์ (Packaging) ให้กับหมู่บ้านท่องเที่ยว จำนวน ๓๔ หมู่บ้าน โดยคู่มือหรือแผ่นพับที่จัดทำต้องมีขนาด A๔ พับครึ่ง จำนวนหมู่บ้านละ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ใบ</p> <p>๖. ดำเนินการจัดทำผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ของ ผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๓๔ ชุมชน เฉลี่ยชุมชนละไม่น้อยกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ แบบ รวม ๖๘๐ แบบ</p> <p>๗. ถ่ายภาพวัสดุบรรจุภัณฑ์ต้นแบบทุกชิ้นเป็นภาพนิ่ง พร้อมไฟล์แผ่น CD จำนวน ๘ ชุด เพื่อส่งมอบให้จังหวัด</p> <p>๘. สรุปผลการดำเนินงานตาม ข้อ ๒ - ๖ เพื่อนำเสนอต่อสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด</p> <p>๙. ดำเนินการ จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบเป็นบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และใช้กับผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓๔๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ แบบ อย่างน้อย ๖๐๐ ชิ้น รวมทั้งสิ้น ๒๐๔,๐๐๐ ชิ้น</p>	
	<p>รวม (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) -ยี่สิบสามล้านแปดแสนบาทถ้วน-</p>	<p>๒๓,๘๐๐,๐๐๐.๐๐</p>

หมายเหตุ ๑) ผู้รับจ้างจะต้องเสนอโครงการ กำหนดระยะเวลาการปฏิบัติในแต่ละกิจกรรมให้สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดปราจีนบุรี ทราบก่อน

๒) ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับปรุงเพิ่มเติมรายละเอียดบางประการในแต่ละกิจกรรมเพื่อให้ได้ผลงานที่ดีที่สุด

๓) ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุ อุปกรณ์ที่มีคุณภาพในการปฏิบัติงาน

๔) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบหากเกิดความเสียหายต่อองค์กร บุคคลหรือทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการจัดงานไม่ว่าจะเกิดจากเหตุสุดวิสัยใดก็ตาม

๕) ขอสงวนสิทธิ์การลงนามในสัญญา จะลงนามได้ก็ต่อเมื่อได้รับอนุมัติการดำเนินการจากส่วนราชการ







(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ

(นายชัยณรงค์ รักษารัตน์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางวันทนา สวัสดิ์ภักดี) (นายสุรียน โอวัฒนา)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายประพันธ์ ยี่ไธยะ) (นายวิชาญ พรหมประเสริฐ)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ตำแหน่ง เจ้าพนักงานพัฒนาชุมชนชำนาญงาน